



Monitoring
Atmosfery
Copernicus

WP6

Działania komunikacyjne i edukacyjne

Aneta Gienibor, Aleksandra Starzomska, Piotr Drzewiecki,
Paulina Jagiełło Joanna Strużewska
Zakład Modelowania Atmosfery i Klimatu

Warszawa, 23.10.2024



PROGRAMME OF THE
EUROPEAN UNION



ECMWF





Monitoring
Atmosfery
Copernicus

WP6

Działania komunikacyjne i edukacyjne

Aneta Gienibor, Aleksandra Starzomska, Piotr Drzewiecki,
Paulina Jagiełło Joanna Strużewska
Zakład Modelowania Atmosfery i Klimatu

Warszawa, 23.10.2024



PROGRAMME OF THE
EUROPEAN UNION



ECMWF



Plan prezentacji

- Wstęp
 - Zadanie 1 **Zaangażowanie użytkowników**
 - Zadanie 2 **Upowszechnianie** (strona internetowa, social media, newsletter, media tradycyjne)
 - Zadanie 3 **Współtworzenie interdyscyplinarnych projektów ze szkołami średnimi**
-



Badanie potrzeb



Mailing, kontakty telefoniczne



Spotkania użytkowników



Media i social media



Strona internetowa



Konferencje

WP60 Komunikacja

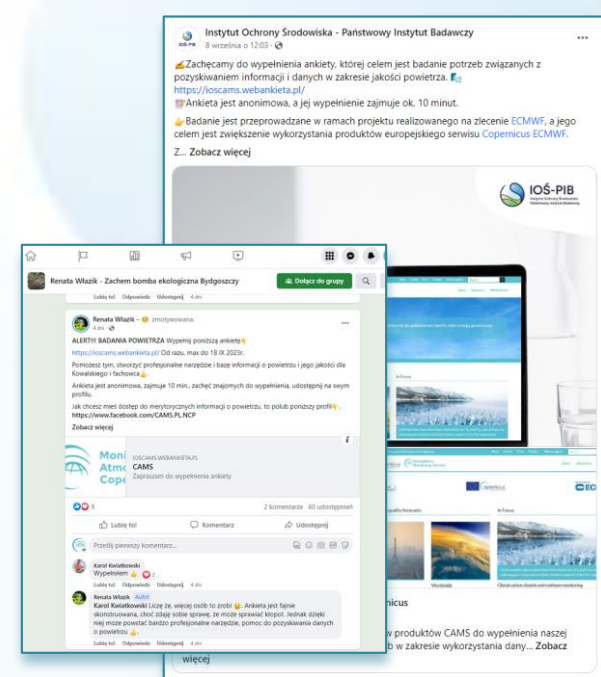
Zadanie 1 Zaangażowanie użytkowników

Zespół ZMAiK przeprowadził **badania preferencji** grup interesariuszy.

Do identyfikacji zainteresowań i potrzeb potencjalnych użytkowników zaangażowaliśmy **firmę badawczą Quantify**.

Przygotowanie do badania oznaczało:

- nawiązanie kontaktów z **46 uniwersytetami (80 kierunków w ramach 59 odrębnych wydziałów akademickich w dziedzinie ochrony środowiska)**
- kontakty z **62 organizacjami pozarządowymi** z wykorzystaniem oficjalnej listy ministerstwa, kontaktów prywatnych i mediów społecznościowych
- zaangażowanie **112 jednostek, administracji rządowej i samorządowej**
- **3 szkoły**, które rozpowszechniały informacje wśród nauczycieli i uczniów
- **kontakty osobiste** z dziennikarzami, przedstawicielami władz państwowych, nauczycielami, aktywistami
- **wysyłanie wiadomości e-mail i telefoniczne monitorowanie**
- **regularne informowanie** odpowiednich interesariuszy lub władz o **postęпах projektu**



Badania preferencji



308 ankiet internetowych



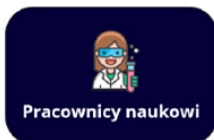
9 indywidualnych wywiadów pogłębionych



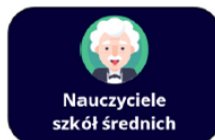
2 dyskusje grupowe



Administracja
publiczna



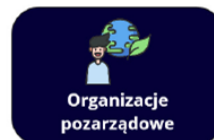
Pracownicy naukowci



Nauczyciele
szkół średnich



Uczniowie
szkół średnich



Organizacje
pozarządowe



39

59

39

147

9



3

3

3








1

1



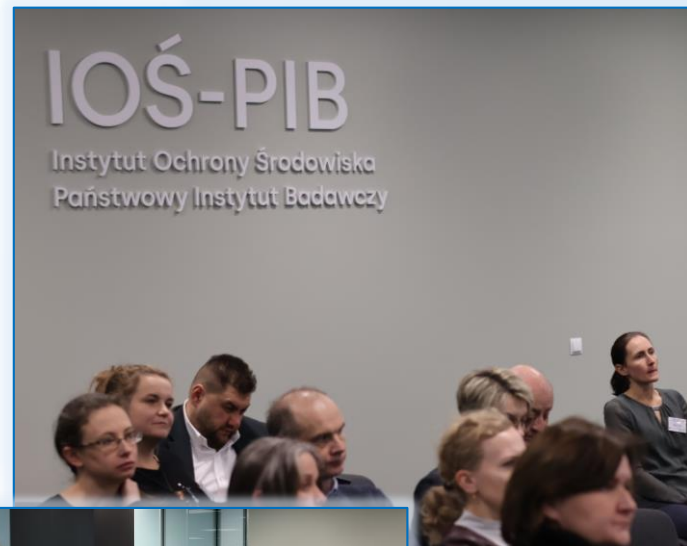
Wnioski z badania

https://cams.ios.edu.pl/wyniki_badan/

	ZAINTERESOWANIE WYKORZYSTANIEM POLSKIEGO ODPOWIEDNIKA CAMS	UZASADNIENIE OCENY GRUPY
ADMINISTRACJA PUBLICZNA 	Wysokie	W pracy zawodowej regularnie wyszukuje informacji związanych z jakością powietrza. Zwraca uwagę na wiarygodność źródeł oraz ich podstawy naukowe. Jest otwarta na nowe źródła i dzielenie się wiedzą
PRACOWNICY NAUKOWI 	Wysokie	Posiadają dużą wiedzę w zakresie interpretacji i analizy danych. Poszukują specjalistycznych, szczegółowych i wiarygodnych źródeł danych. Oczekują możliwości pobierania serii danych w formie cyfrowych.
NGO 	Średnie	Są zaangażowani w tematykę ochrony jakości powietrza. Poszukują klarownych i przystępnych form prezentacji danych, które będą w stanie przekazać i udostępnić mieszkańcom. Korzystają z różnych źródeł, często trafiając na nie przypadkowo
NAUCZYCIELE 	Niskie	Grupa ta wykazuje niskie zainteresowanie kwestiami związanymi z jakością powietrza. Jest silnie obciążona pracą i brakuje jej czasu na wprowadzenie nowych tematów na lekcjach. Nauczyciele o długim stażu zawodowym nie odczuwają potrzeby angażowania się w projekty, ponieważ nie muszą dążyć do awansu zawodowego.
UCZNIOWIE 	Niskie	Wykazuje niskie zainteresowanie zagadnieniami związanymi z ochroną powietrza. Stworzenie i zaoferowanie nowego portalu dla tej grupy musi zostać poprzedzone budowaniem większej świadomości na temat jakości powietrza i jego wpływu na zdrowie.

Spotkania Krajowego Programu Współpracy CAMS

- Świetna okazja do zbudowania społeczności (networkingu) i budowania relacji z najbardziej zainteresowanymi użytkownikami
- Aby zaangażować uczestników spotkania przeprowadziliśmy ankietę, która została przeprowadzona na pierwszym spotkaniu.
Wyniki ankiety pomogły dostosować kolejne spotkania do potrzeb użytkowników
- Pierwsze spotkanie 23 listopada 2023
cams.ios.edu.pl/23.11.2024-video-presentation-meeting
- Drugie spotkanie 24 kwietnia 2024
cams.ios.edu.pl/prezentacje-drugie-spotkanie
- Trzecie spotkanie 23 października 2024



WP60 Komunikacja

Zadanie 2 Upowszechnianie (strona internetowa, newsletter, media tradycyjne)

31/07/2023 - uruchomienie strony <https://cams.ios.edu.pl/>



Zapraszamy do zapisu na nasz newsletter!



WP60 Komunikacja

Zadanie 2 Upowszechnianie - social media

28/06/2023 założenie profilu Facebook

<https://www.facebook.com/powietrze.i.klimat>

1/12/2023 założenie profilu na Instagram

https://www.instagram.com/powietrze_i_klimat/

Zawartość social media

Działania IOŚ-PIB związane z projektem CAMS (Copernicus Atmosphere Monitoring Service),

C3S (Copernicus Climate Change Service) i pozostałymi serwisami Copernicus

oraz inne powiązane tematycznie treści (EEA, ESA, EUMETSAT, FAIRMODE, ECMWF)

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Monitoring Atmosfery Jakość powietrza w Polsce'. At the top, there are four featured images with labels: 'Jakość powietrza', 'Alergeny', 'Skład atmosfery z satelity', and 'Emisje'. Below these are logos for the European Union, Copernicus, ECMWF, and IOŚ-PIB. The profile name is 'Monitoring Atmosfery' and the page title is 'Jakość powietrza w Polsce' with 179 followers and 55 pages followed. There are buttons for 'Dowiedz się więcej', 'Obserwuj', and 'Wyślij wiadomość'. The main content area shows a post from December 1, 2023, titled 'Prezentacja' (Presentation) about the service. Below it, there are 'Wyróżnione' (Featured) posts, including one about a newsletter and another about a presentation. A large blue rectangular area is overlaid on the bottom left of the screenshot.



WP60 Komunikacja

Zadanie 2 Upowszechnianie (strona internetowa, newsletter, media tradycyjne)

Przeprowadziliśmy udaną kampanię PR dla raportu CAMS. Przygotowaliśmy i strategicznie rozpowszechniliśmy kompleksowe materiały prasowe w głównych mediach, które wzbudziły znaczne zainteresowanie i zyskały szeroki zasięg. Media, które opublikowały wiadomość, zadbały o to, aby informacja dotarła do różnych odbiorców, od decydentów po opinię publiczną. Kampania dotarła do **82 047 osób**, a AVE (Advertising Value Equivalent) wyniosło **142 912 PLN** (około 31 800 EUR).

źródło	tytuł	data	AVE [PLN]	zasięg	moc
PR24	Zmiana klimatu	2024-08-02 19:07:33	59126	28000	3
zdrowie.pap.pl	Czyste powietrze dobrem luksusowym	2024-07-30	15400	26830	1
klimat.rp.pl	Nowy raport na temat jakości powietrza w Europie. Co truje nas najbardziej?	2024-08-01 04:31:00	50000	10531	3
teraz-srodowisko.pl	Copernicus zbadał jakość europejskiego powietrza w 2023 r.	2024-07-31	1800	6562	1
leksykon.com.pl	Czyste powietrze dobrem luksusowym	2024-08-01	1500	2934	1
rynekinstalacyjny.pl	Raport oceny jakości powietrza w Europie w 2023 roku	2024-07-29	1500	1662	1
swiatoze.pl	Jakość powietrza w Europie w 2023 roku [RAPORT]	2024-07-29	1500	1501	2
zdrowastrona.pl	Czyste powietrze dobrem luksusowym	2024-07-30	1500	1258	1
polskieradio24.pl	Jakość powietrza w Europie. Jak Polska wypada na tle innych krajów?	2024-08-02 22:30:00	4886	859	2
nettg.pl	CAMS przedstawia raport oceny jakości powietrza w Europie w 2023 roku	2024-07-26 11:31:00	2252	759	0
bazalekow.leksykon.com.pl	Czyste powietrze dobrem luksusowym	2024-08-01	643	573	1
przeglad-techniczny.pl	Jakość powietrza w Europie w 2023 roku	2024-07-27	1500	393	1
nowa-energia.com.pl	CAMS przedstawia raport oceny jakości powietrza w Europie w 2023 r.	2024-07-26	405	80	1
forumfirm.eu	CAMS przedstawia raport oceny jakości powietrza w Europie w 2023 roku	2024-07-26	300	53	1
polska-ie.com	Czyste powietrze dobrem luksusowym	2024-07-31	300	47	1
polityka.co.pl	CAMS przedstawia raport oceny jakości powietrza w Europie w 2023 r.	2024-07-26 13:59:00	300	5	2

142912 82047



WP60 Komunikacja

Zadanie 3 – projekt edukacyjny

Projekt pilotażowy obejmował trzy szkoły średnie w Warszawie, gdzie odbyły się spotkania.

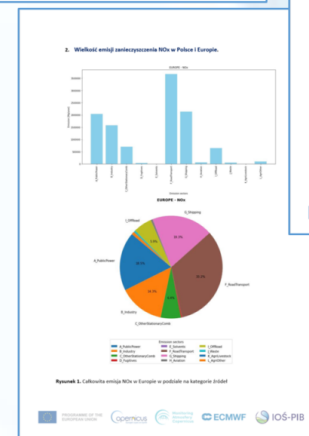
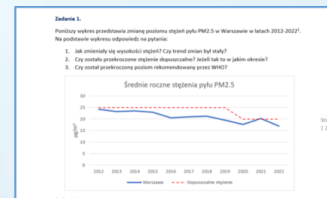
Przeprowadzaliśmy także badanie ankietowe, które pokazało nam zainteresowania uczniów i nauczycieli

W efekcie powstały dwa projekty - każdy w dwóch wersjach:

- projekt indywidualny do wykonania na komputerach osobistych lub sali komputerowej przez każdego użytkownika
- oraz alternatywnie kartę pracy do wykonania bezpośrednio w trakcie lekcji, bez konieczności wykorzystania dodatkowych materiałów czy komputera.

Tematy projektów:

- Temat 1: Wpływ zanieczyszczenia powietrza na zdrowie Air quality mapping
- Temat 2: Zmienność przestrzenna i sezonowa zanieczyszczenia powietrza w Europie i Polsce





IOŚ-PIB

Institute of Environmental Protection
National Research Institute

Dziękuję za uwagę

